

李思嘉

电话: (+86)13840087200 邮箱: lsj202528@163.com



教育背景

- 英国皇家艺术学院 (艺术类QS1)** **服务设计 | 硕士 MA** **2024.09 -- 2025.08**
- 课程内容: 以用户为中心的设计、设计和调研方法、设计道德准则、变革性设计、批判性设计、心理学等
- 帝国理工学院 (综合排名QS2)** **创业管理 | 合作项目** **2024.11 -- 2025.06**
- 通过设计与商业合作开发初创企业概念, 课程包括验证商业理念、客户洞察、构建最小可行产品 (MVP)、理解初创企业财务等
- 西交利物浦大学 | 利物浦大学** **工业设计 (工程) | 学士 BEng** **2020.09 -- 2024.07**
- 成绩: First Class Honors, GPA 3.84/4, 专业前5%, 连续两年获得校级学术奖学金和三好学生
 - 课程内容: 产品设计、人体工程学、可持续设计、人机交互、工业设计史、工业生产、品牌设计、思辨设计等

实习经历

- KnowFun | AI学习产品** **产品运营 | UI&UX设计** **2025.08 -- 现在**
- 参与 AI 教育类产品从功能设计到使用体验的闭环优化, 提出针对不同用户阶段的功能引导与交互优化方案, 提升产品使用率; 制定商业化策略并配合社群运营, 提高用户留存。。
 - 负责海外市场用户调研与增长实验, 分析受众学习动机与使用痛点, 形成多场景需求模型并提出产品优化建议。
 - 独立策划多语言、多渠道内容运营方案, 结合产品核心功能进行传播测试, 提升品牌曝光与用户活跃度。
 - 跨部门协作推进产品功能迭代, 与开发、设计团队共创产品方案; 定期复盘数据并输出可执行优化报告。
- ANFFF动物生态未来影展** **市场营销 | 用户运营** **2025.06 -- 现在**
- 面向中英双市场搭建分层会员体系, 独立搭建中国市场会员服务小程序; 通过话题策划、社群互动和线上线下的活动执行; 跟踪传播效果 (曝光量、转化率、ROI), 并提出优化建议, 推动活动迭代。
 - 策划 “#Myself·Animal·Nature” 全球故事征集活动, 设计海内外执行渠道, 产出多语言UGC内容, 促进社区互动。
 - 撰写英中双语新闻稿与合作品牌宣发文案, 对接英国公益组织、媒体与品牌伙伴。
 - 负责ANFM项目的跨国合作与传播策略执行, 对接公益组织与品牌合作伙伴, 制定传播计划并协调内容制作, 提升影展国际影响力与跨国合作价值。
- 阿里巴巴集团 | 堆友** **市场运营** **2025.06 -- 2025.08**
- 分析平台市场定位与核心使用人群, 结合市场趋势分析和竞品分析, 提出平台社群和生图功能的优化方向。
 - 负责平台用户增长业务, 结合不同营销节点, 开展市场调研与竞品分析, 提炼核心用户画像及AI生图模板的应用场景。
 - 主导AI图像模板的内容运营, 设计并上线符合商业化二创需求的 AI 模板, 模板通过率达 90%, 经堆友上线验证, 模板互动率达 85%、使用率达186%, 显著提升商家营销素材生产效率与平台用户活跃度。
 - 基于调研洞察, 提出即时零售与节日营销的内容策略优化方向, 并据此调整模板内容与投放节奏, 推动节日节点流量转化。
 - 独立完成AI生图模板制作与运营SOP, 涵盖需求收集、设计、验证、迭代和反馈闭环, 经NPS调研验证, 有效提升团队对项目流程的理解与执行效率, 降低任务交接成本。

- 中国移动通信集团设计院** **产品助理** **2023.06 -- 2023.08**
- 深入调研天线墙面支架的使用场景, 组织8名工程师进行功能测试, 撰写20页产品报告, 提出结构与材质优化建议, 推动硬件迭代。
 - 在数字运维APP《智助设备》中, 负责生成式AI功能 (文生图、图生文) 的用户测试与反馈收集, 协同研发优化交互细节。
 - 与市场、研发团队协作, 策划并执行公众号、短视频等推广内容, 提升新功能的市场可见度与用户活跃度。

项目经历

- WildOne 野逸** **城市生态旅游服务设计** **2025.01 -- 2025.07**
- 与英国再野化组织Citizen Zoo及NGO共创, 搭建toB+C的整套城市生态轻量级旅游服务平台。
 - 主导市场与用户调研, 收集150+份问卷、开展30+次深度访谈, 形成4类用户画像与核心痛点分析。
 - 设计面向公众与公益组织的平台原型 (旅行策划引擎、活动流程、生态价值反馈与等级激励), 并进行原型测试。
 - 参与者的负面情绪下降70%, 活动参与意愿从20%提升至55%, 形成可复制的社群活动方案。
- The Floating Den 浮巢** **品牌设计 | 活动策划** **2024.10 -- 2024.12**
- 与伦敦 Canal Dream CIC 合作, 对伦敦运河船员群体开展访谈、焦点小组和工作坊, 洞察 “被理解、表达与互助” 的核心需求, 与船员共建文化品牌空间
 - 我在项目中负责品牌形象与活动策划, 制定品牌视觉体系与线下活动方案, 统筹物料设计与现场执行
 - 组织两场试点活动 (互动工作坊+品牌展示), 满意度 4.8/5, 验证社群模式的可行性与留存潜力。

技能优势

软件技能: Office (Excel Word PPT), Notion, Adobe (PS AI ID PR), 原型设计(Figma, SketchUp), 3D设计(Rhino, KeyShot, Nomad, Creo Parametric), 人机交互(Arduino, Processing)

语言水平: 中文 (母语)、英语 – 商务会话 (IELTS 7) 具备国际会议与品牌沟通经验

优势: 丰富的项目经历, 涵盖教育、旅游、文化艺术、通信、互联网等多个行业领域; 敏锐的需求洞察 + 数据驱动决策的能力; B 端 / C 端视角切换顺畅; 具备多渠道推广与合作谈判经验。

自我评价: 注重数据驱动的内容策划与视觉呈现, 能够结合市场趋势、用户需求和品牌定位制定图像化内容策略; 具备跨团队沟通与执行力, 能够推动从创意到落地的完整闭环; 善于把握潮流与审美, 持续优化内容表现与运营效率。